

Årsrapport 2024

CEO Lars Bering
CFO Tilde Kejlhof

31. marts 2025

Innovative plastløsninger



Fremadrettede udsagn

Denne præsentation indeholder fremadrettede udsagn, som afspejler SP Groups nuværende opfattelse af fremtidige begivenheder og økonomiske resultater.

Udsagnene om 2025 og årene fremover er i sagens natur behæftet med usikkerhed, og SP Groups faktiske resultater kan derfor afvige fra forventningerne og de opstillede mål. Forhold, som kan medføre ændringer, er blandt andet – men ikke kun – ændringer i råvare- og energipriser, ændringer i valutakurser, epidemier og pandemier, ændringer i de makroøkonomiske og politiske forudsætninger, ændringer i væsentlige kundegrupperes efterspørgsels- og produktionsmønstre samt andre udefra kommende forhold.

Denne præsentation er ikke en opfordring til at handle aktier i SP Group A/S.



Højdepunkter (1/2)

Q4 2024

- Omsætningsstigning på **11,3 %**
- Stærk vækst i egne produkter på **32,5 %**
- EBITDA-vækst på **20,7 %**
- EBT-vækst på **45,9 %**

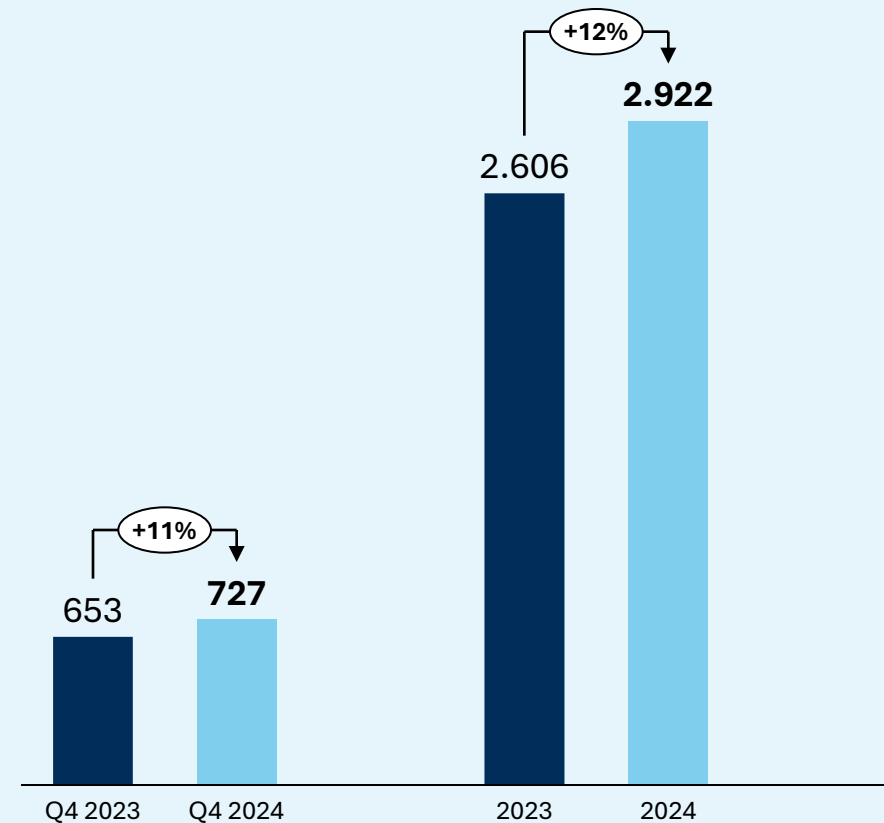
2024

- Omsætningsstigning på **12,1 %**
- Stærk vækst i egne produkter på **43,4 %**
- EBITDA-margin på **20,1 %**
- EBT-margin på **11,8 %**

Forventninger til 2025

- Omsætningsstigning i niveauet **3-10 %**
- EBITDA-margin på **19-21 %**
- EBT-margin på **11-13 %**

Udvikling i omsætningen i DKK mio.



Højdepunkter (2/2)

God vækst i Q4 med fortsat øget salg af egne produkter

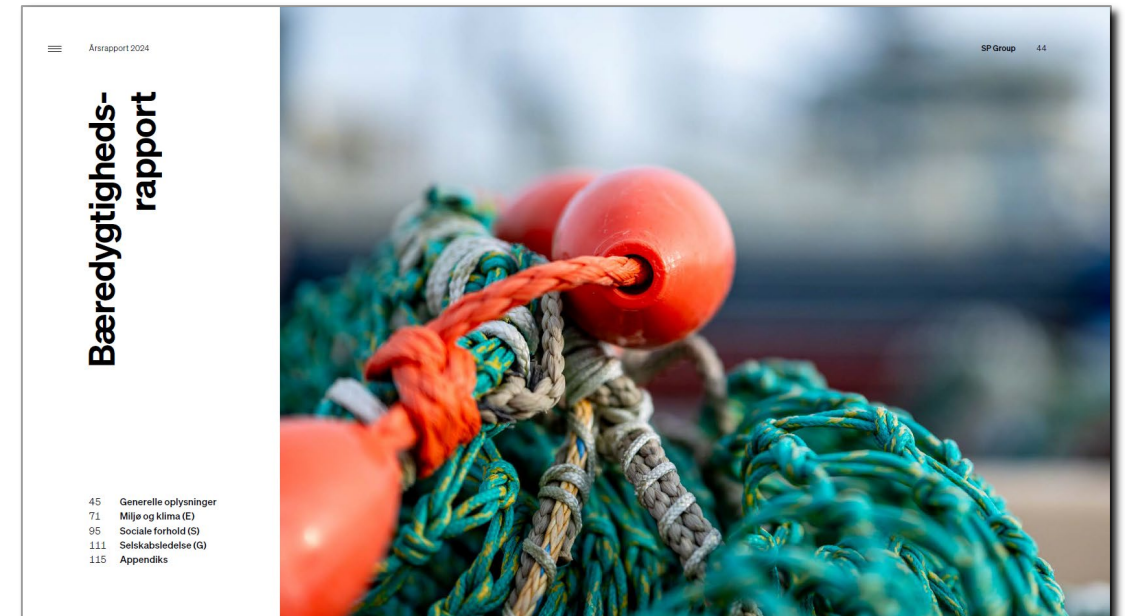
- TPI's staldventilationsprodukter sælges i højere grad globalt
- Ergomat har gennemført mange ergonomi-projekter i Europa og USA
- Øget efterspørgsel på MedicoPacks vials til erstatning af glas

Etablering af Atlanta-fabrikken

- Fast aftale med flere kunder
- Herunder større outsourcing projekt fra en medico-kunde, hvor der flyttes 24 sprøjtestøbemaskiner til fabrikken i løbet af 2025
- Renrum forventes færdiggjort i Q2 2025

ESG

- CSRD Bæredygtighedsrapport godkendt af revisor
- CO₂-udledning i Scope 1 er reduceret med 23 %, og Scope 2 er reduceret med 13 %
- Andelen af regenerat i produkterne er øget fra 14 % til 19 % af den samlede plastrængde



USA

- Ny Atlanta-fabrik under indkøring
- Det amerikanske marked er strategisk vigtigt for SP Group med 20 % af omsætningen (2024)
- Geopolitisk usikkerhed og risiko for handelskrige
- En øgning i toldsatsen kan have en negativ effekt på SP Group på kort sigt. På længere sigt føres told videre til kunderne



Accoat

- Produktionsaktiviteter i Kvistgård afvikles i løbet af 2025
- Vi forventer mindre engangsomkostninger i forbindelse med nedlukning af produktionen
- Vi hjælper vores medarbejdere videre og bistår vores kunder med andre produktløsninger
- Vi samarbejder med de lokale myndigheder om nedlukningen af aktiviteterne



Kort fortalt

Global producent af plastløsninger

Globalt

footprint

31

fabrikker

2.360

gns. antal medarbejdere

9

forskellige
plastteknologier

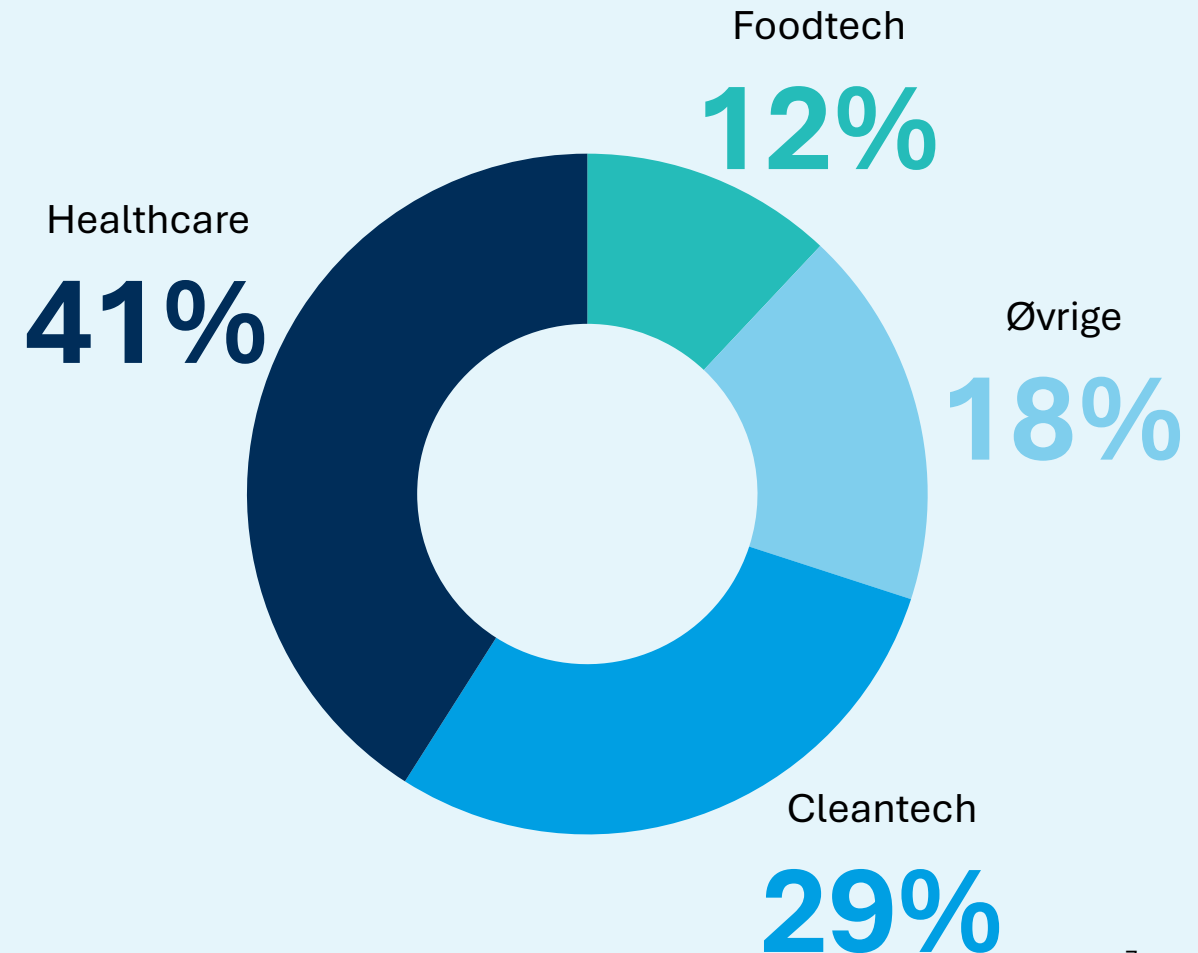
70%

kundespecifikke løsninger

30%

egne produkter

SP Groups salg i 2024 fordelt på produktgrupper:



Lokationer

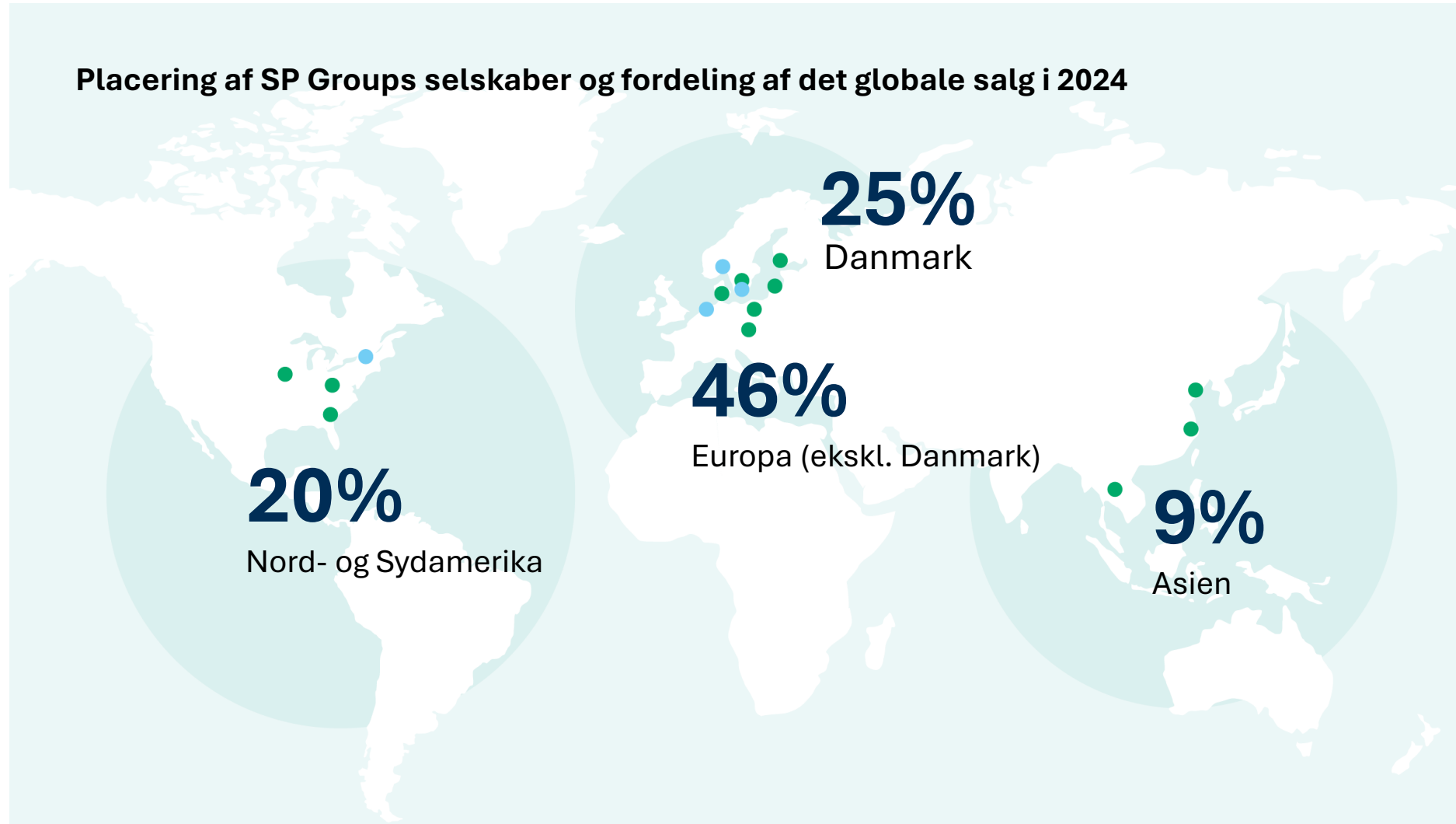
Salg og produktion

- Danmark (13)
- Polen (6)
- Kina (2)
- USA (3)
- Letland (1)
- Slovakiet (2)
- Sverige (1)
- Finland (2)
- Thailand (1)

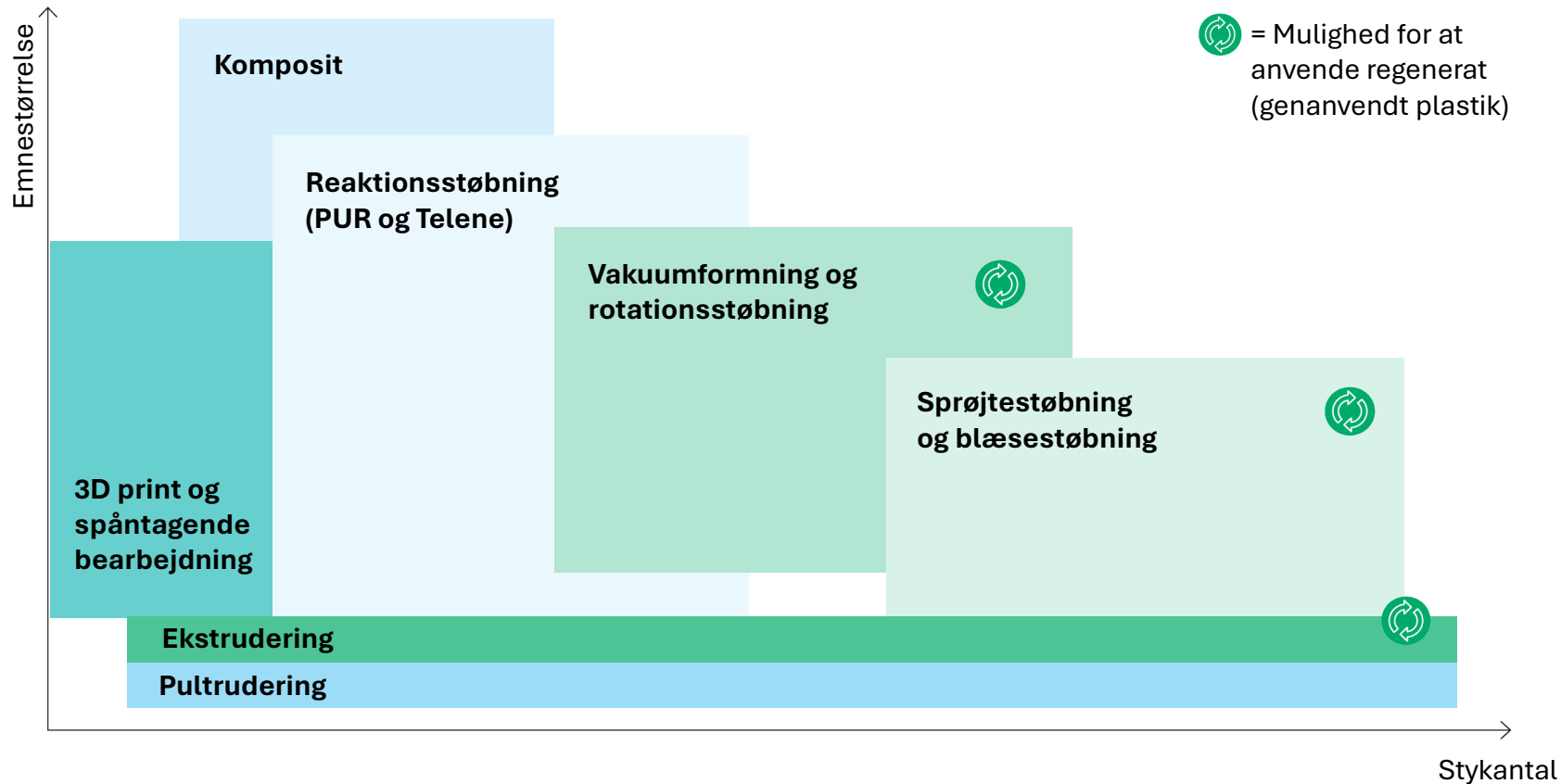
Salg og distribution

- Holland (1)
- Sverige (3)
- Canada (1)
- Norge (1)

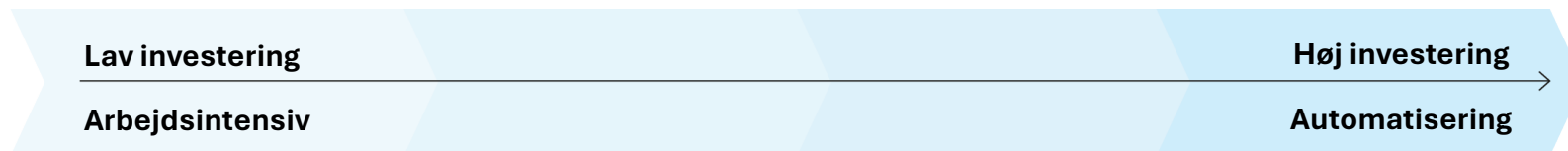
Placering af SP Groups selskaber og fordeling af det globale salg i 2024



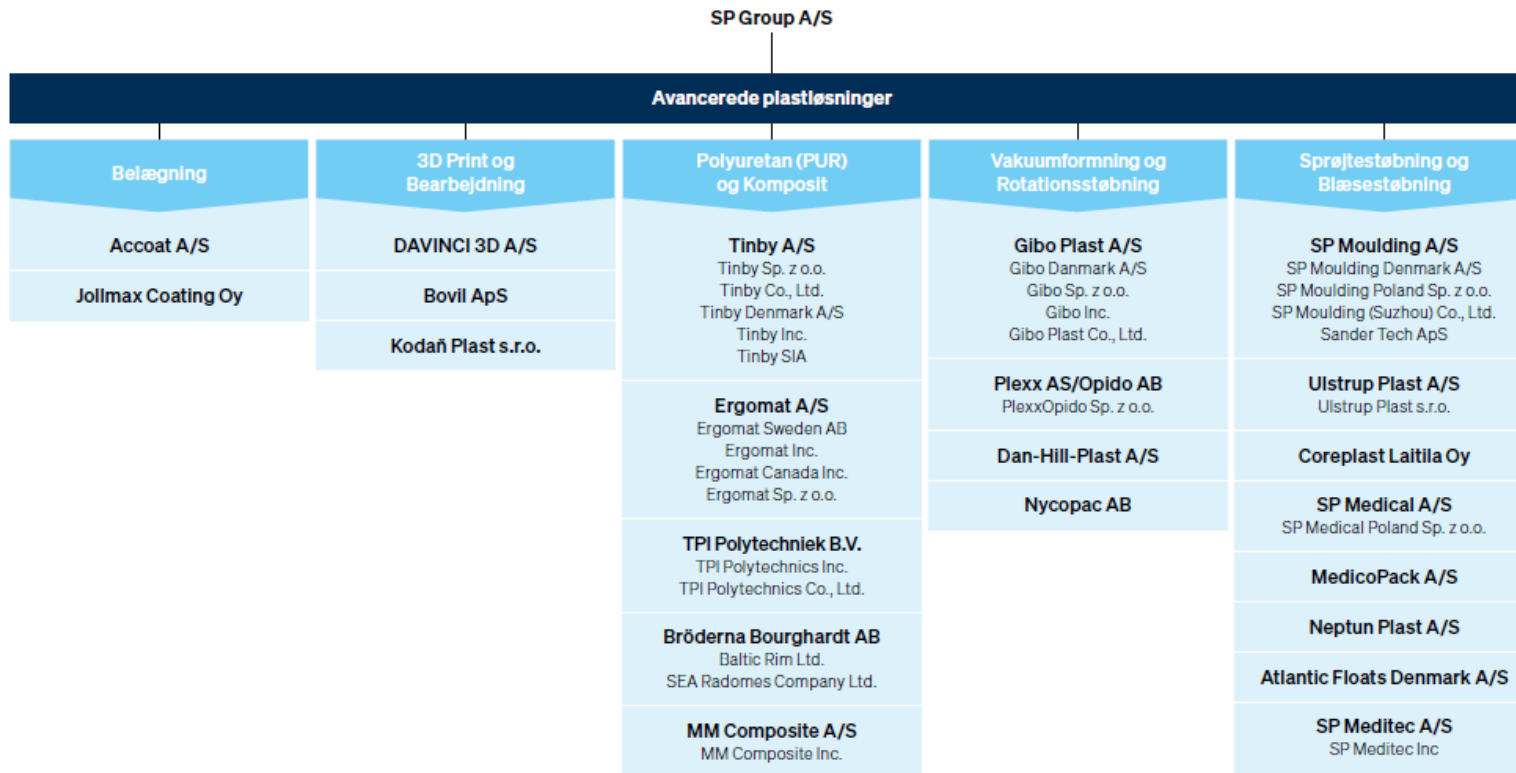
Teknologier



- Valg af produktionsteknologi afhænger bl.a. af styktal, emnestørrelse og krav
- Den rette teknologi kan skifte i løbet af produktets levetid
- SP Group behersker mange teknologier på højt niveau og er i stand til at rådgive og tilbyde kunderne optimale løsninger



SP Group – et overblik



- Producent af formstøbte emner i plast og komposit samt udfører overfladebelægning på plast- og metalemner
- Førrende leverandør af kundespecifikke løsninger til en række industrier
- Stærke internationale nichepositioner – også med egne varemærker
- Stigende salg og voksende produktion fra egne fabrikker i Danmark, Kina, USA, Letland, Slovakiet, Sverige, Finland og Polen

Finansielle nøgletal

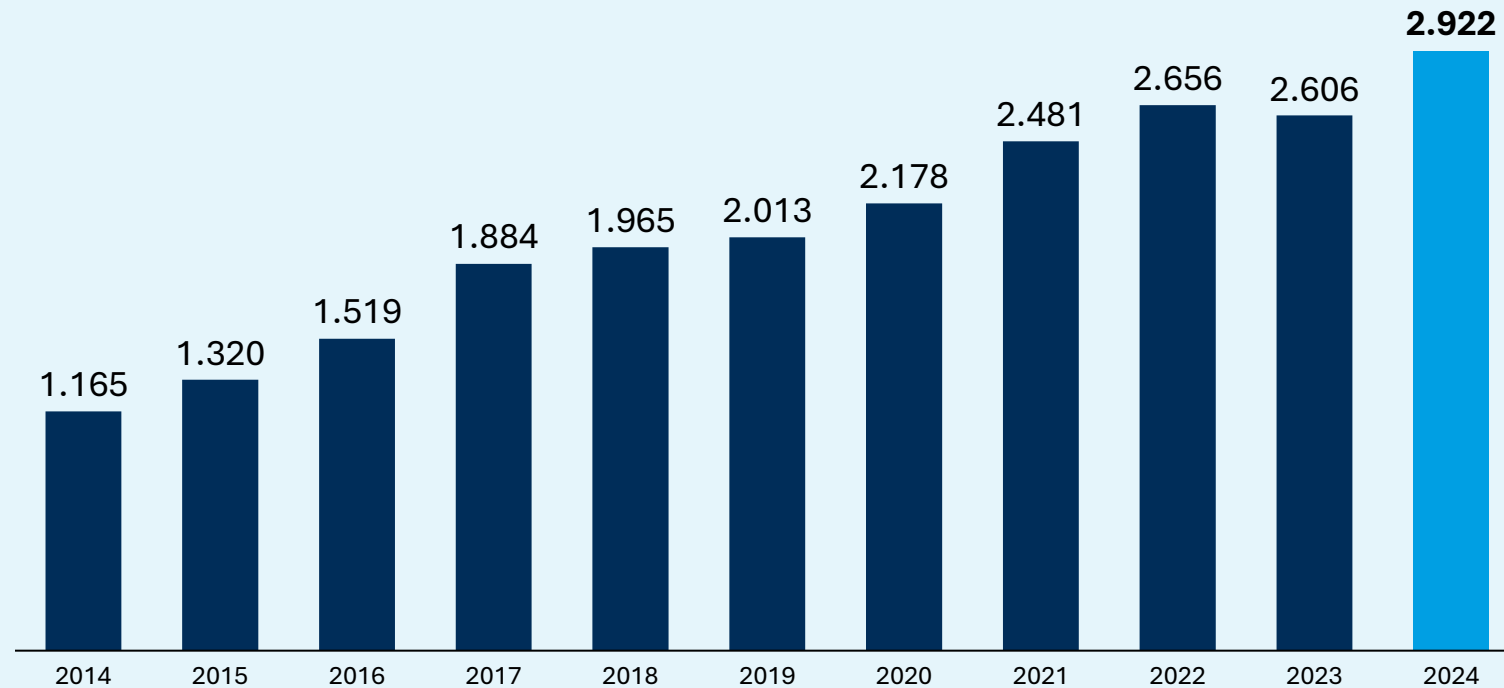
DKK mio.	Q4 2024	Q4 2023	Vækst	FY 2024	FY 2023	Vækst
Nettoomsætning	727	653	11,3%	2.922	2.606	12,1%
EBITDA	141	117	20,7%	589	441	33,5%
EBIT	90	69	29,3%	386	241	59,8%
Resultat før skat (EBT)	91	62	45,9%	345	201	71,5%
EPS (DKK)				21,6	13,0	65,6%
Egenkapital				1.697	1.464	15,9%
Pengestrømme fra driften	108	72		510	360	
Pengestrømme fra investering inkl. akquisitioner	-72	-67		-197	-187	
Pengestrømme fra finansiering	33	-27		-212	-216	
Ændring i likvider	69,3	-23		100	-43	
NIBD				821	1.031	
NIBD/EBITDA				1,4	2,3	
Soliditet, %				53,7	48,5	

Koncernens hovedtal

DKK mio.	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsætning	2.922	2.606	2.656	2.481	2.178
EBITDA	589	441	478	423	356
EBIT	386	241	296	269	215
Resultat før skat (EBT)	345	201	269	258	194
EPS (DKK)	21,6	13,0	17,5	16,6	12,9
Egenkapital	1.697	1.464	1.266	1.084	1.007
Pengestrømme fra driften	510	360	264	238	320
Pengestrømme fra investering inkl. akquisitioner	-197	-188	-321	-222	-203
Pengestrømme fra finansiering	-212	-216	68	-56	-43
Ændring i likvider	100	-43	11	-41	74
NIBD	821	1.031	1.035	822	686
NIBD/EBITDA	1,4	2,3	2,2	1,9	1,9
Soliditet, %	53,7	48,5	42,7	42,8	44,5

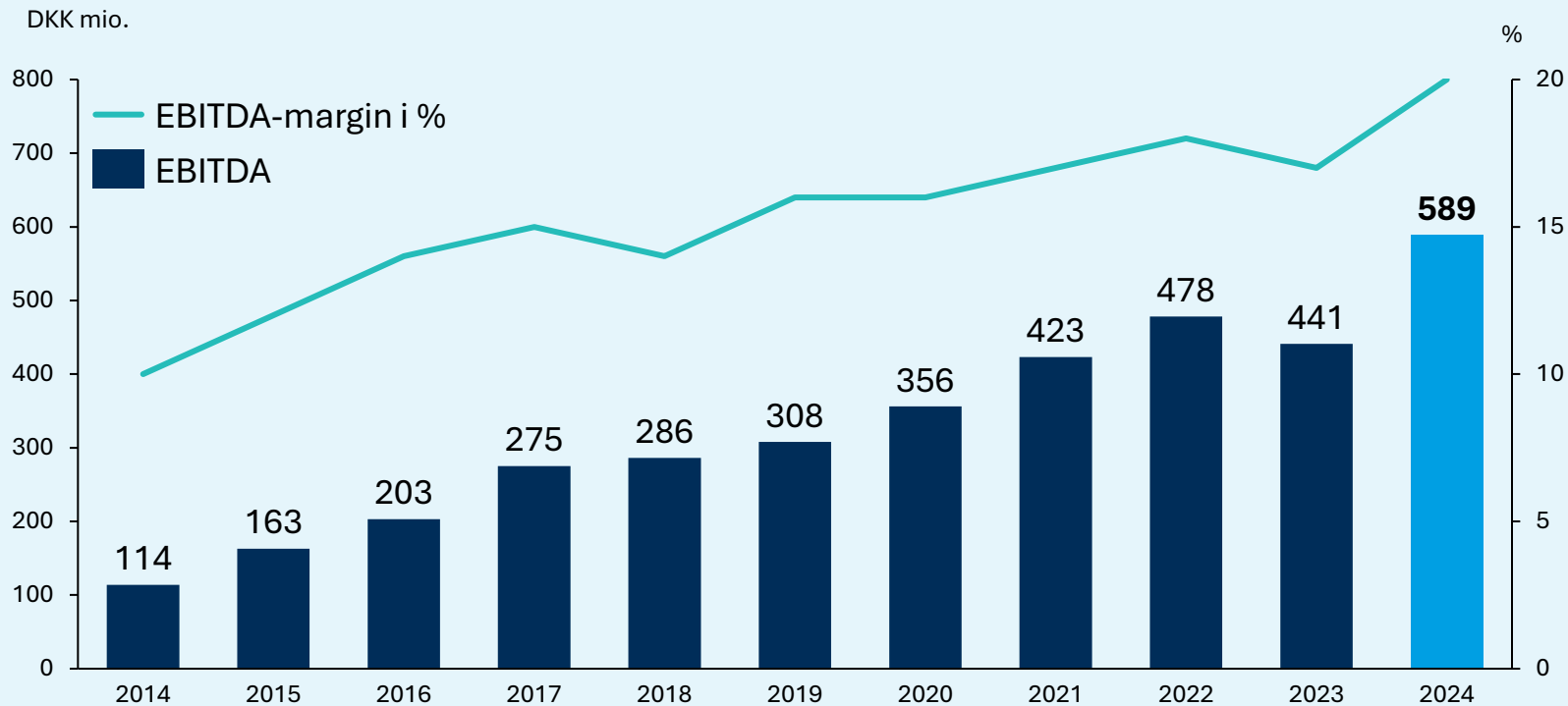
Udvikling i omsætning

DKK mio.



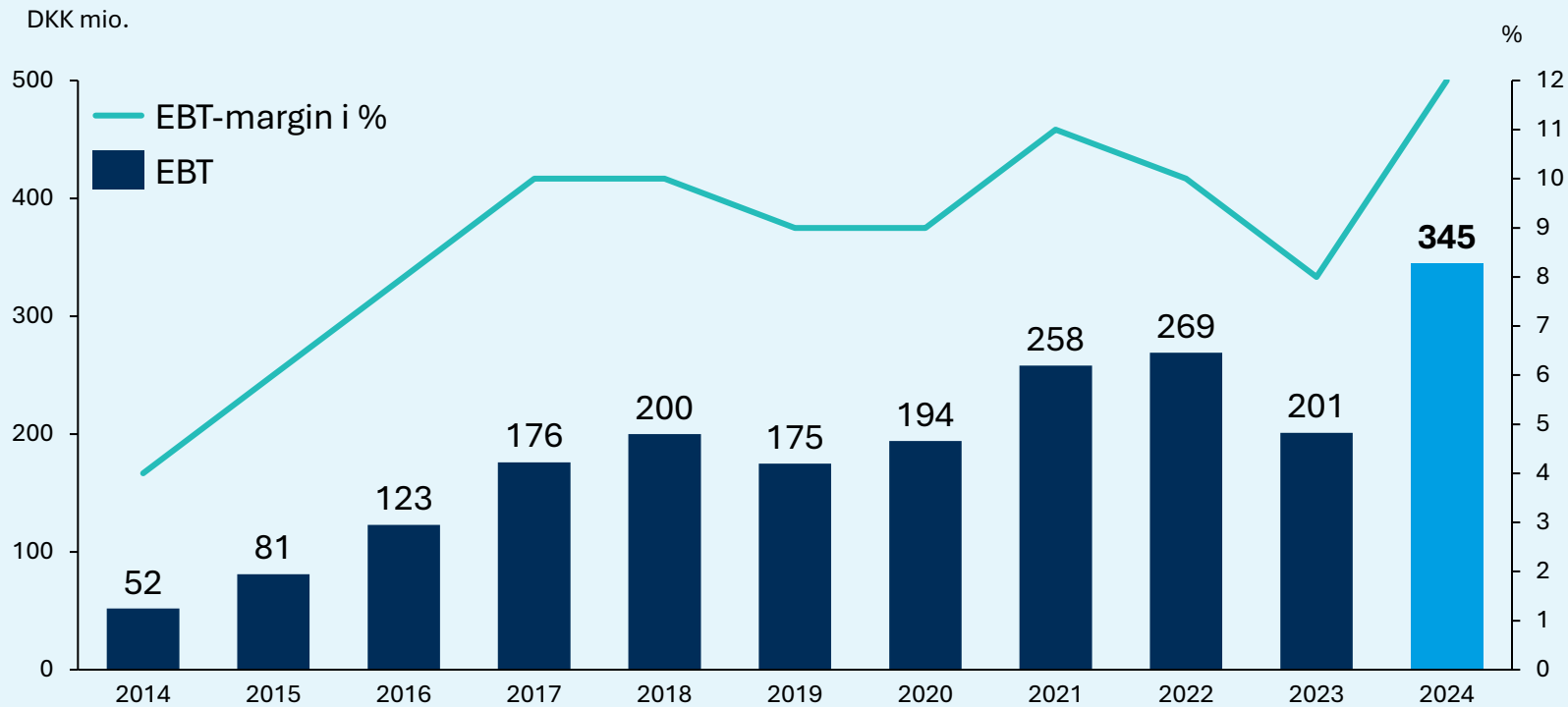
- Stigning i omsætningen på 12,1 % (i forhold til 2023)
- Skyldes primært stærkt salg af egne produkter
- Historisk vækst drevet af akquisitioner og organisk vækst

Udvikling i EBITDA og EBITDA-margin



- Stigning i EBITDA på 33,5 % (i forhold til 2023)
- Skyldes primært øget salg af egne produkter og bedre udnyttelse af produktionskapaciteten

Udvikling i EBT og EBT-margin



- EBT-stigning på 71,5 % (i forhold til 2023)
- Øget EBT-margin er drevet af øget salg af egne produkter og bedre udnyttelse af produktionskapaciteten

Aktiekursudvikling og aktionærstruktur

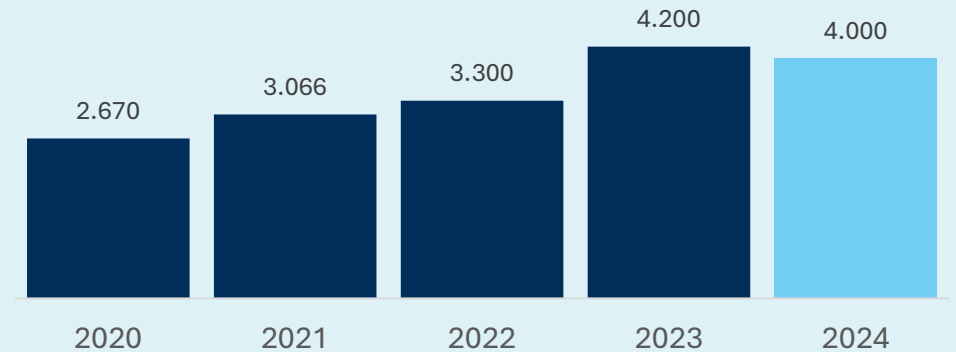
- Aktiekapital på DKK 24,98 mio.
- Alle aktier har samme rettigheder
- Forventet udbytte på DKK 4,00 pr. aktie for 2024 (2023: DKK 3,00)
- Aktieafkast i 2024 på 45 %

Kursudviklingen i SP Group 1. januar 2014 til 31. december 2024

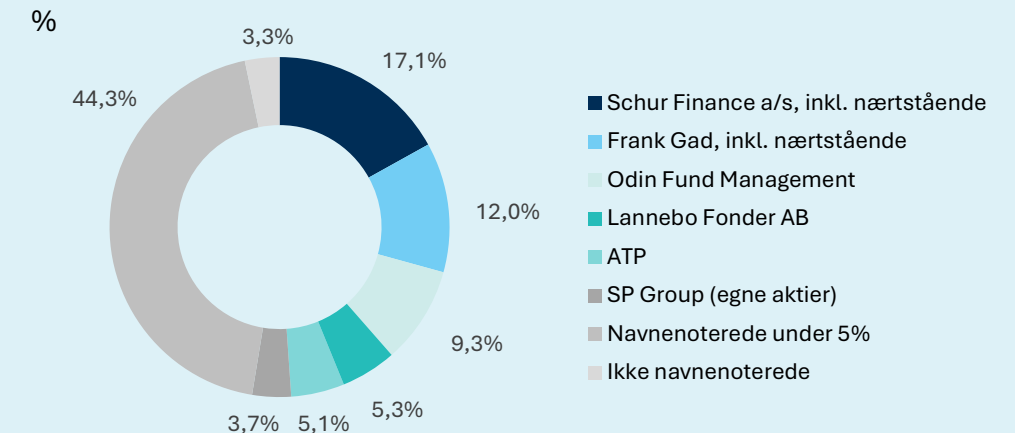
Indeks 1.1.2010 = 46,4



Antal aktionærer



Fordeling af aktionærer i 2024

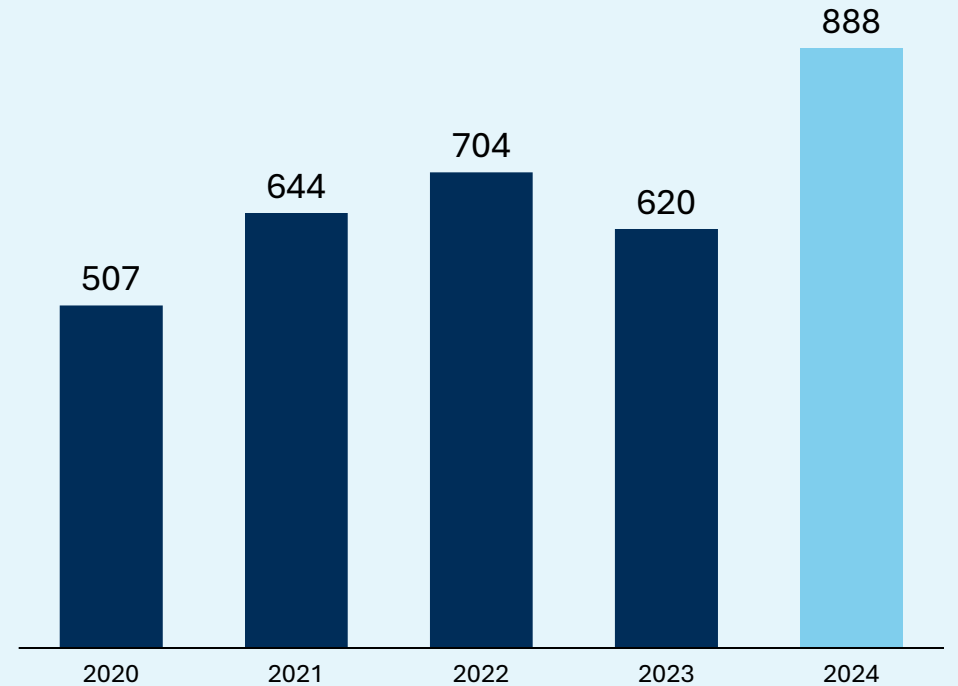


Udvikling i egne produkter driver øget vækst

Egne produkter omfatter bl.a. medical packaging, guidewires, staldventilation, maritime produkter og ergonomiske løsninger



Omsætning i DKK mio.

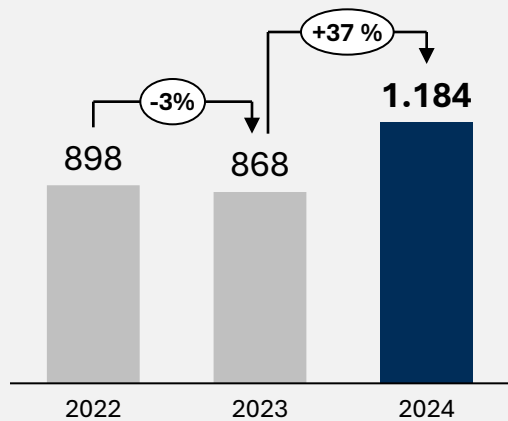


Produktgrupper

Healthcare 41 %



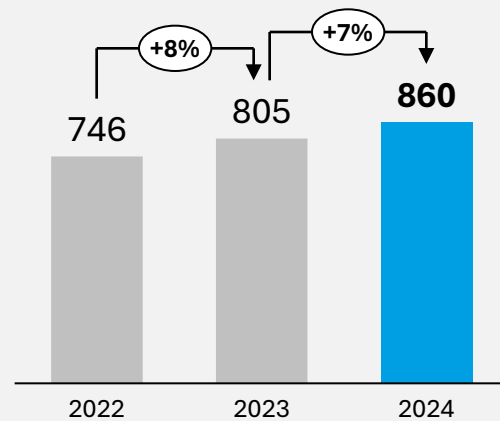
- Medical devices
- Medical packaging
- Health and safety



Cleantech 29 %



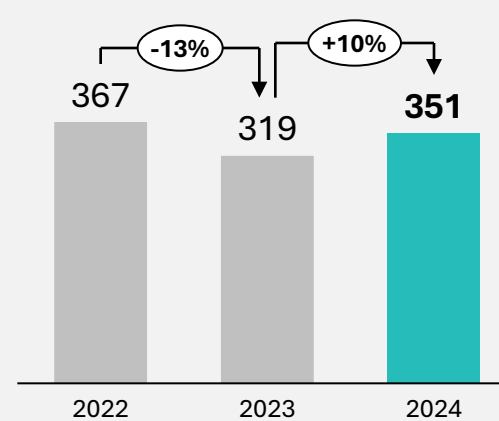
- Vedvarende energi
- Energireduktion
- Isoleringsprodukter



Foodtech 12 %



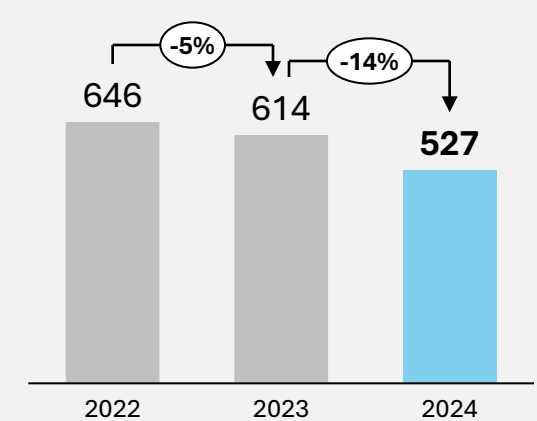
- Staldventilation
- Måleudstyr



Øvrige 18 %



- Møbler
- Specielle køretøjer
- Maritime produkter



Forventninger til 2025

Nye produkter, nye behov, nye kunder og vækst hos en række eksisterende kunder giver nye muligheder for vækst

Omsætningsvækst

3-10 %

EBITDA-margin

19-21 %

EBT-margin

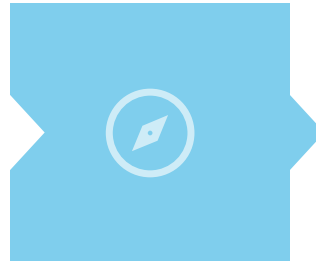
11-13 %

Koncernstrategi



Stærke datterselskaber

- Stort mandat
- Tæt på kunderne og være foretrukken leverandør
- Synergier på tværs gennem SP-netværk
- Best Practice og cross-selling



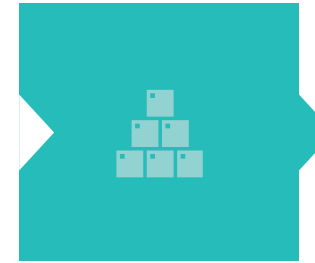
Klar positionering

- Fokus på industrier i vækst
- Healthcare, Cleantech og Foodtech
- Fra startups til globale virksomheder
- Fra udvikling til serieproduktion



One stop-shop

- Flere teknologier sikrer bedste valg for kunden
- Mange kunder har behov for flere typer af emner
- Teknologivalg kan ændre sig over produktets levetid



Egne produkter

- Nicheprodukter i plast, der sælges globalt
- Egne produkter løfter den gennemsnitlige margin
- Omsætning skal vokse hurtigere end hele SP Group
- Porteføljen skal udvides



Flere akkvisitioner

- Fortsat afsøge muligheder for at gennemføre akkvisitioner
- Gode selskaber med god ledelse til fair pris
- Egne produkter
- Udvide teknologiske kompetencer



Fokus på bæredygtighed

- Bæredygtighed som konkurrencefordel
- Genanvendelse skal tænkes ind fra start
- Øge brugen af genanvendt plast
- Øge andel af vedvarende energi

Ambitioner frem mod 2030

- Fortsat fokus på avancerede plastløsninger, typisk med lang levetid, til Healthcare, Cleantech og Foodtech – og øvrige områder, hvor vi kan gøre en forskel
- Vi ser en konkurrencefordel i at beherske flere teknologier på højt niveau
- Akkvisitioner som vigtigt strategisk værktøj
- Vi udbygger vores andel af egne produkter lidt hurtigere end omsætningsvæksten
- Den forventede vækst i omsætning er baseret på organisk vækst og mindre akkvisitioner
- Ambitionen er en omsætning i niveauet DKK 4,5 mia. i 2030 og EBT i niveauet DKK 600 mio.

Forventet årlig omsætningsvækst frem mod 2030

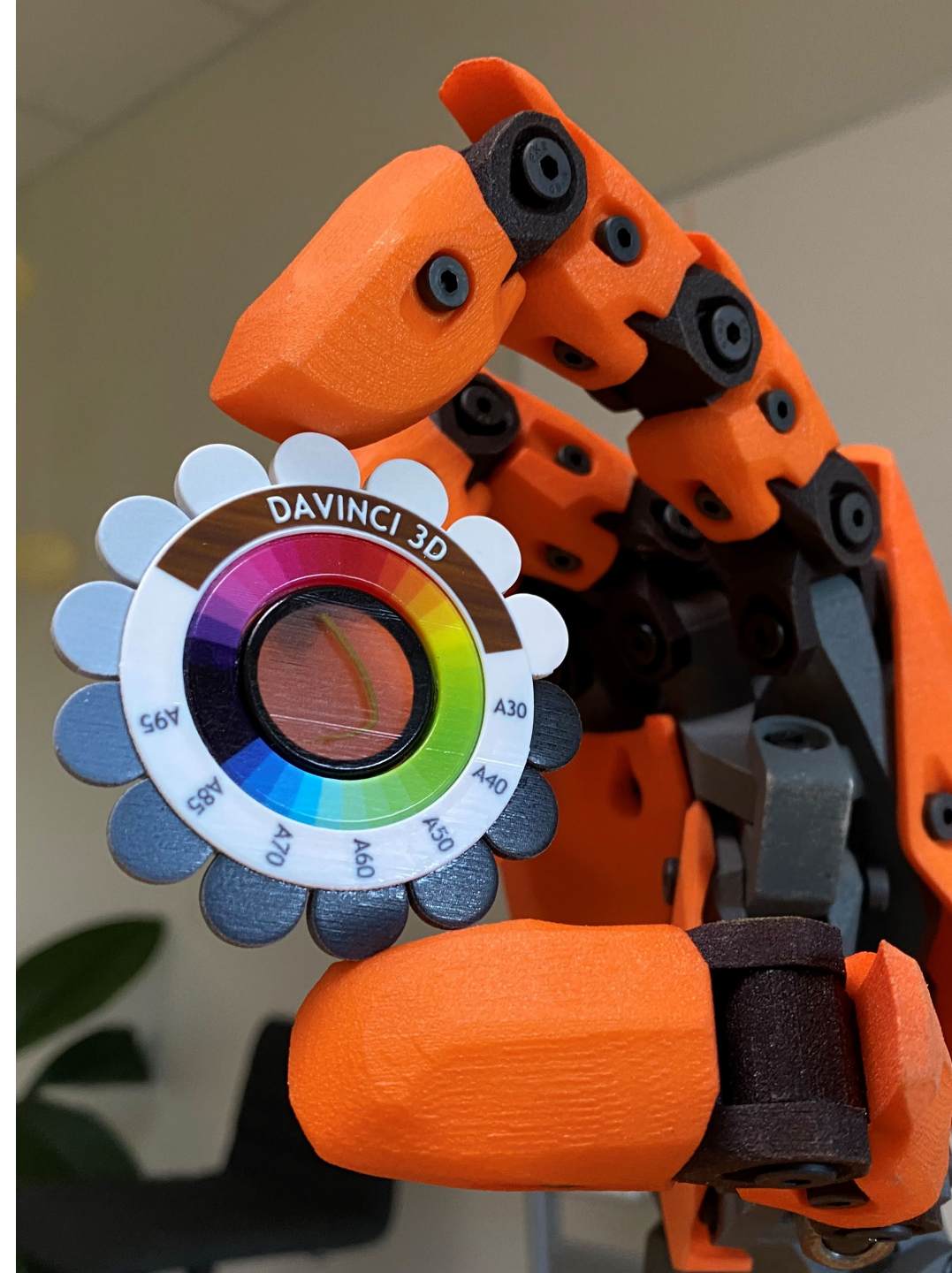
6-9 %

Forventet EBITDA-margin i 2030

20-22 %

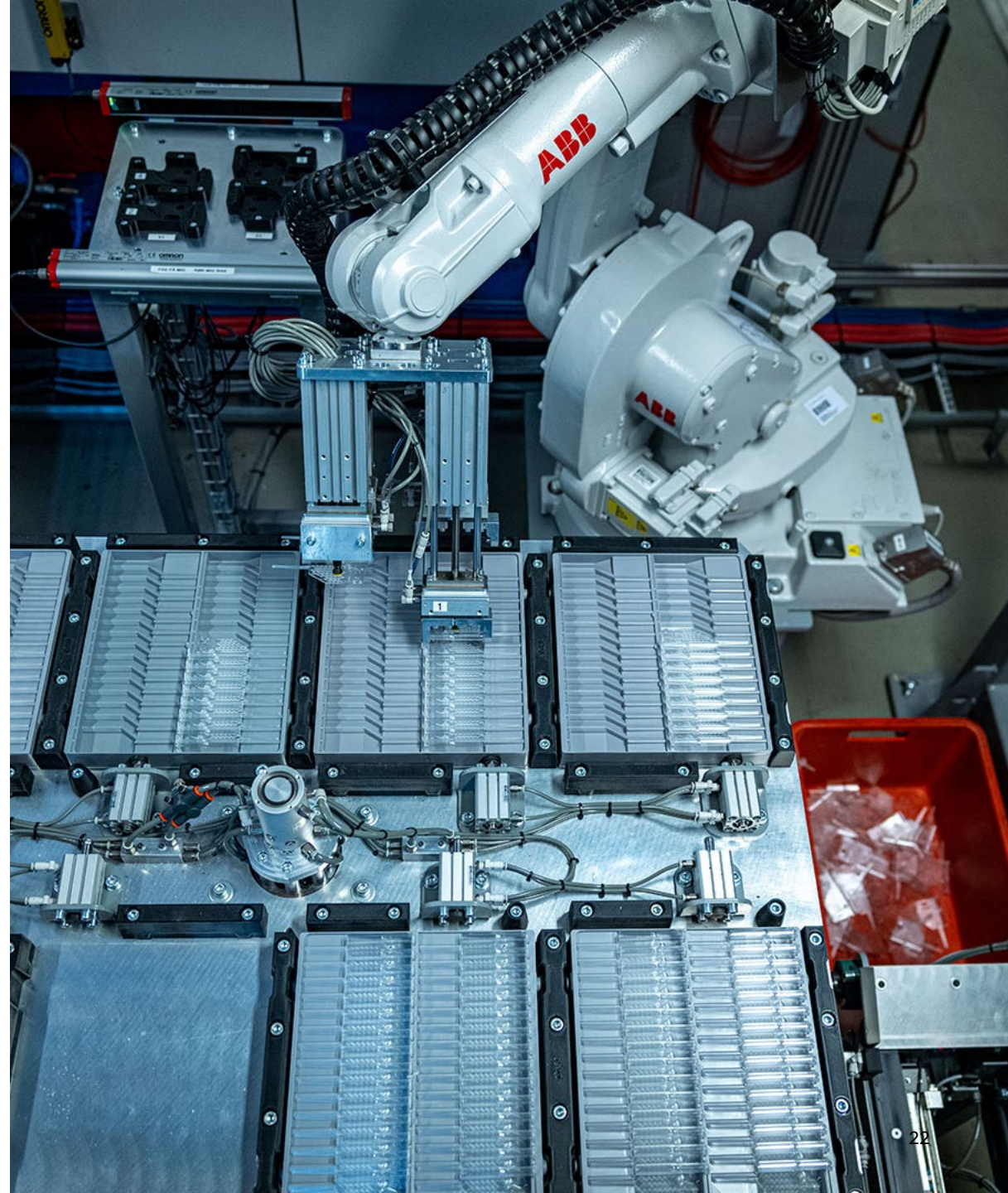
Forventet EBT-margin i 2030

12-14 %



Opsummering

- Tilfredsstillende 2024-resultat med rekordomsætning og stærke underliggende EBITDA- og EBT-marginer
- Egne produkter driver fortsat ekspansion i margin, hvilket understreger, hvor vigtige de er for koncernen
- Stærkt strategisk fokus med konkrete indsatsområder
- Fortsat ønske om at styrke SP Group gennem akkvisitioner
- Fortsat vækst i 2025



Q&A session





Yderligere informationer:

Lars Bering
Adm. direktør

SP Group A/S
Snavevej 6-10
5471 Søndersø

Telefon: 7023 2379/ 4033 8850
E-mail: lb@sp-group.dk