



# DE FØRSTE 9 MÅNEDER 2024

CEO Lars Bering og CFO Tilde Kejlhof

15. november 2024

# FREMADRETTEDE UDSAGN



Denne præsentation indeholder fremadrettede udsagn, som afspejler SP Groups nuværende opfattelse af fremtidige begivenheder og økonomiske resultater.

Udsagnene om 2024 og årene fremover er i sagens natur behæftet med usikkerhed, og SP Groups faktiske resultater kan derfor afvige fra forventningerne og de opstillede mål. Forhold, som kan medføre ændringer, er blandt andet – men ikke kun – ændringer i råvare- og energipriser, ændringer i valutakurser, epidemier og pandemier, ændringer i de makroøkonomiske og politiske forudsætninger, ændringer i væsentlige kundegrupperes efterspørgsels- og produktionsmønstre samt andre udefra kommende forhold.

Denne præsentation er ikke en opfordring til at handle aktier i SP Group A/S.



## Global producent af plastløsninger

Globalt  
footprint

31  
fabrikker

2.350  
gns. antal  
medarbejdere

9  
forskellige plast-  
teknologier

70%  
kundespecifikke løsninger

30%  
egne varemærker

Healthcare  
40%

Cleantech  
30%

Fødevarer relateret  
12%

Andre industrier  
18%



# HØJDEPUNKTER 2024

## Q3 2024

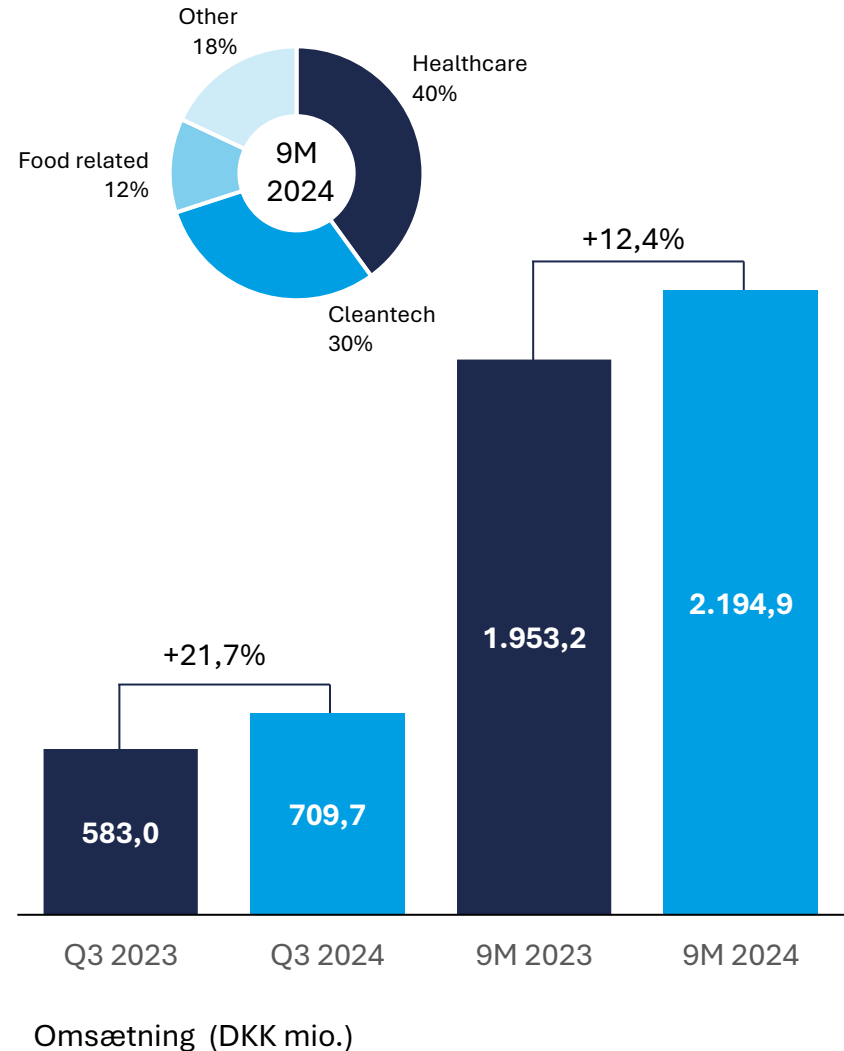
- Ny CEO Lars Bering
- Stærk vækst i egne varemærker på 67,3%
- Omsætningsstigning på 21,7%
- EBITDA vækst på 55,0%
- EBT vækst på 150,1%

## 9M 2024

- Stærk vækst i egne varemærker på 47,3%
- Omsætningsstigning på 12,4 %
- EBITDA margin 20,4 %
- EBT margin 11,6 %

## Forventninger til 2024 præciseres

- Der forventes en vækst i omsætningen på 10-16 % (tidligere 8 -18 %) med en EBITDA margin på 19-21 % og en EBT margin på 11-13 %



# FORRETNINGSMÆSSIGE HØJDEPUNKTER Q3 2024



- Væksten fortsætter og drives i høj grad af stærk salgseksekvering på alle egne produkter
  - TPI's staldventilations produkter sælges i højere grad globalt
  - Ergomat har gennemført mange ergonomi projekter i Europa og USA
  - Øget efterspørgsel på MedicoPacks vials til erstatning af glas
- Etablering af Atlanta fabrikken forløber planmæssigt
  - Sprøjttestøbning og montageopgaver
  - Efterspørgsel drives af de-risking supply chain, local content og ESG
  - Produktion forventes påbegyndt i Q4 2024
- ESG
  - Produktion fra egne solceller i Q3 2024 er øget med 43% i forhold til Q3 2023
  - Ergomat har solgt de første produkter, produceret af genanvendt materiale

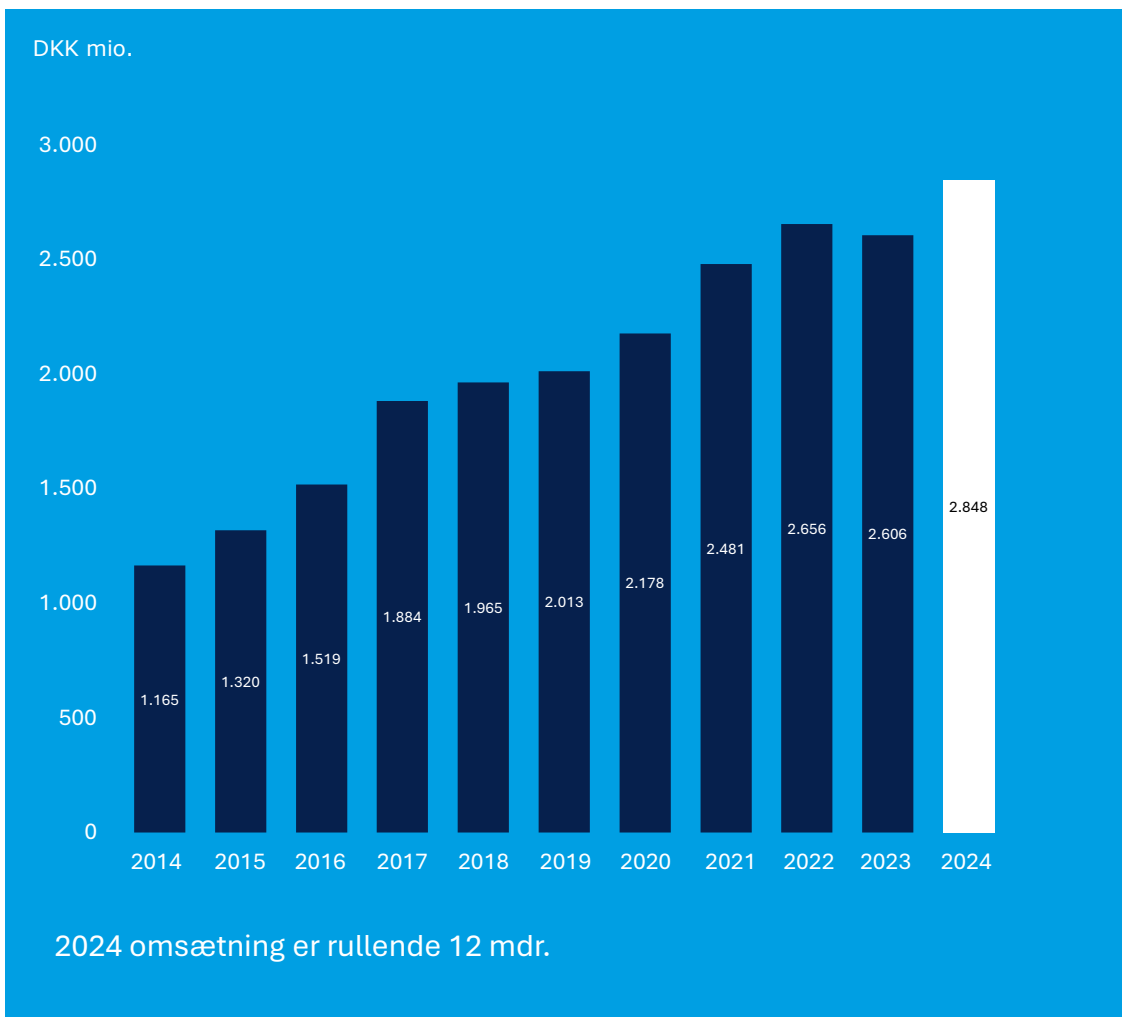




# FINANSIELLE NØGLETAL Q1 – Q3 2024

DKK mio.	Q3 2024	Q3 2023	Vækstrate	9M 2024	9M 2023	Vækstrate
Nettoomsætning	710	583	22%	2.195	1.953	12%
EBITDA	145	94	55%	447	324	38%
EBIT	93	42	120%	296	172	72%
Resultat før skat	78	31	150%	254	139	83%
EPS				16,3	8,9	83%
Egenkapital				1.613	1.392	16%
Pengestrømme fra driften	145	102		402	289	
Pengestrømme fra investering	-30	-46		-126	-120	
Pengestrømme fra finansiering	-109	-60		-245	-189	
NIBD				826	965	
NIBD/EBITDA				1,5	2,2	
Soliditet, %				52,5	47,8	

# UDVIKLING I OMSÆTNINGEN

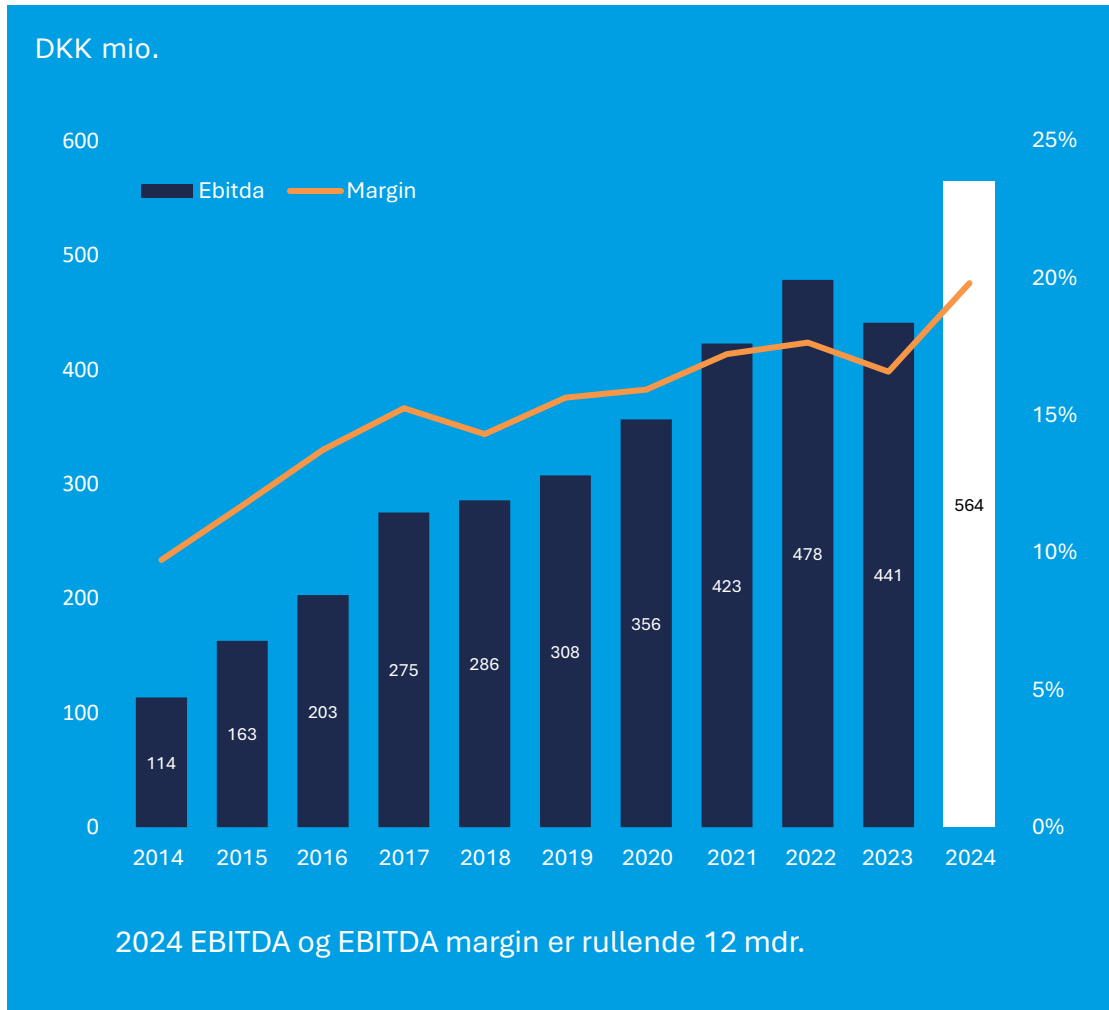


- Stigning på 12,4% i forhold til Q3 2023
- Skyldes primært stærkt salg af egne varemærker
- Historisk vækst drevet af akquisitioner og organisk vækst





# UDVIKLING I EBITDA OG EBITDA MARGIN



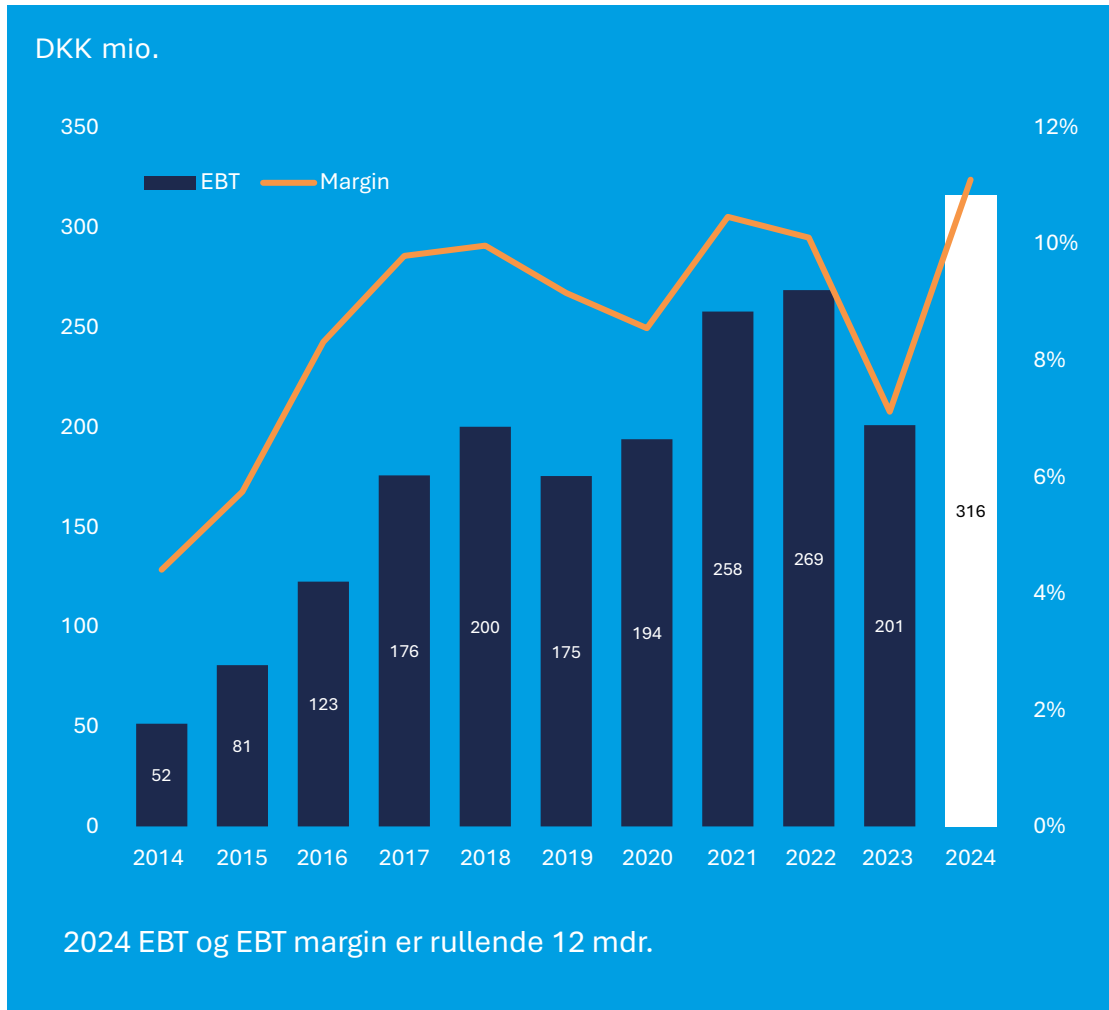
- Stigning i EBITDA på 38,1% i forhold til Q3 2023
- Skyldes primært øget salg af egne varemærker og bedre udnyttelse af produktionskapaciteten



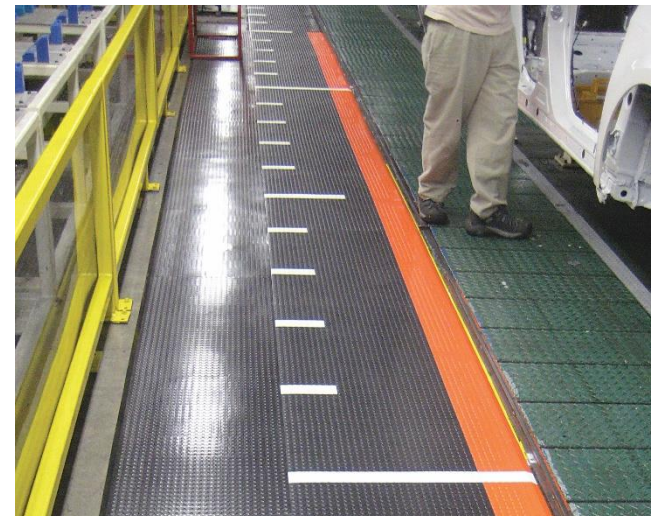




# UDVIKLING I EBT OG EBT MARGIN



- EBT stigning på 82,9% i forhold til Q3 2023
- Øget EBT margin er drevet af øget salg af egne produkter og bedre udnyttelse af produktionskapaciteten



# VÆKST I EGNE VAREMÆRKER DRIVER ØGET IND TJENING

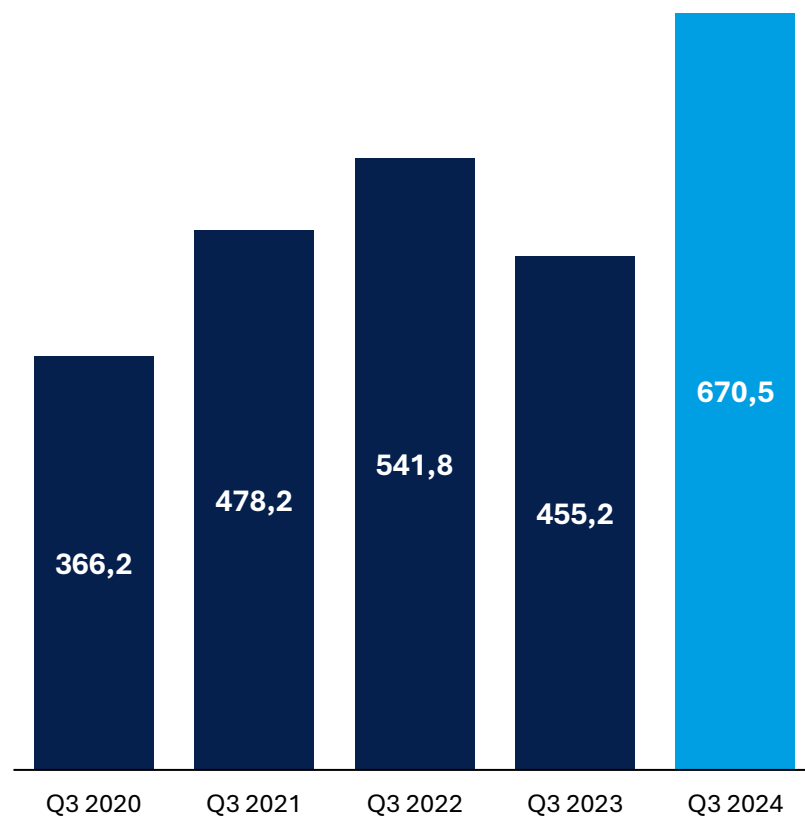


Egne varemærker omfatter blandt andet medical packaging, guidewires, staldventilation, maritime produkter og ergonomiske løsninger



Omsætning egne varemærker Q3 2020 til Q3 2024

DKK mio.





## Healthcare 40%

- Medical devices
- Medical packaging
- Health and safety

Vækst 9 mdr. 2024	Vækst 12 mdr. 2023
38,9%	-3,3%

## Cleantech 30%

- Vedvarende energi
- Energi reduktion
- Isoleringsprodukter

Vækst 9 mdr. 2024	Vækst 12 mdr. 2023
5,6%	8,0%

## Fødevarer relateret 12%

- Staldventilation
- Måleudstyr

Vækst 9 mdr. 2024	Vækst 12 mdr. 2023
8,7%	-12,9%

## Andre 18% (inkl. Automotive)

- Møbler
- Specielle køretøjer
- Maritime produkter

Vækst 9 mdr. 2024	Vækst 12 mdr. 2023
-13,3%	-5,0%



# EKSPONERING MOD INDUSTRIER I VÆKST

## Efterspørgsel og trends

### Megatrends:

- Større og aldrende befolkning, klima, ressourceknaphed

- Kunderne ønsker **færre og bedre leverandører**

- Kunderne ønsker at **reducere kompleksitet**

- Kunderne ønsker **bedre og billigere produkter**

## SP Groups model og værdiskabelse

### Eksposering:

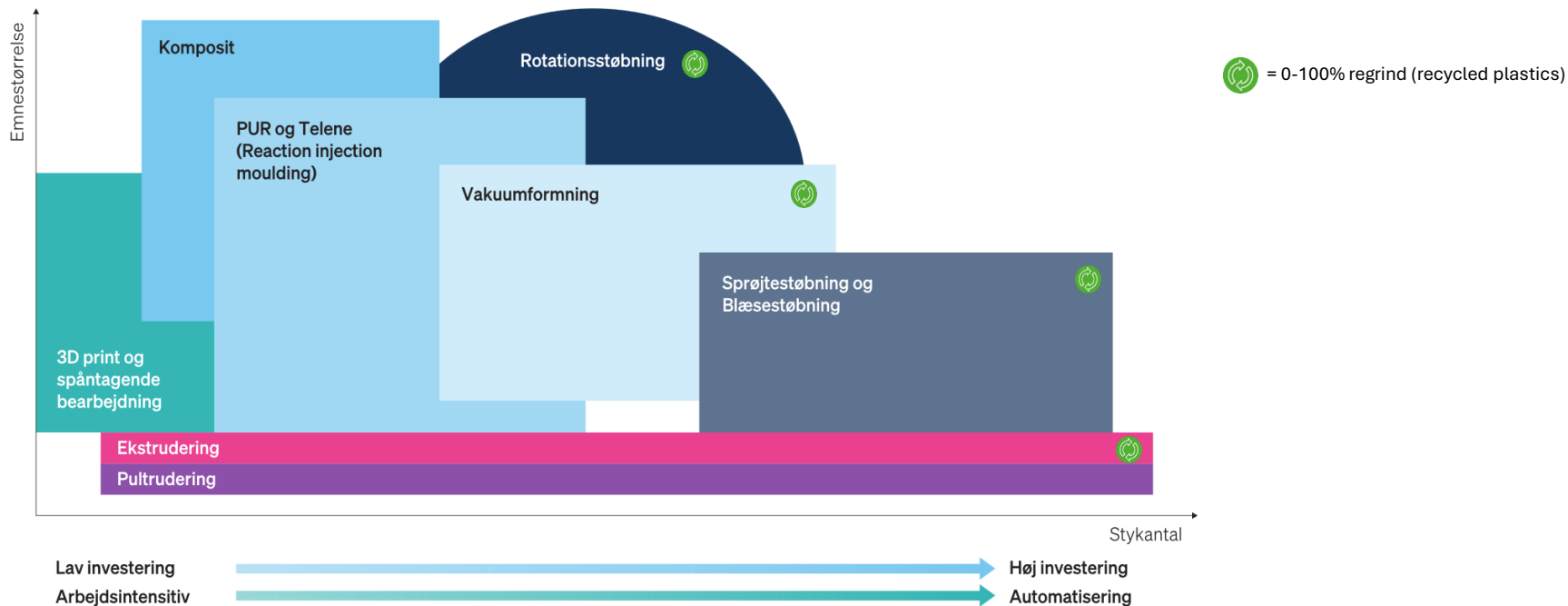
- Stærk eksposering mod globale industrier i vækst (healthcare, cleantech og fødevare-industrierne)

- Ambitionen er at være **'preferred supplier'**

- **Overtager kundernes plastproduktion** – udnytter vores kompetencer og stor-driftsfordele – laver en kundespecifik service

- Hjælper med at **substituere** træ, metal og glas med plast og komposit
- Producerer globalt med et stærkt team, det rette udstyr og den **rette teknologi**

# PLAST TEKNOLOGIER



- Forskellige teknologier til forskellige behov
- Teknologivalget drives typisk af
  - Emnestørrelse
  - Antal stk/år
  - Etc.

# FORVENTNINGER TIL 2024 PRÆCISERES



- Nye produkter, nye behov, nye kunder og vækst hos en række eksisterende kunder giver nye muligheder for vækst
- For nærværende forventes:
  - en vækst i omsætningen på 10-16% (tidligere 8-18%)
  - en EBITDA margin på 19-21%
  - en EBT margin på 11-13%



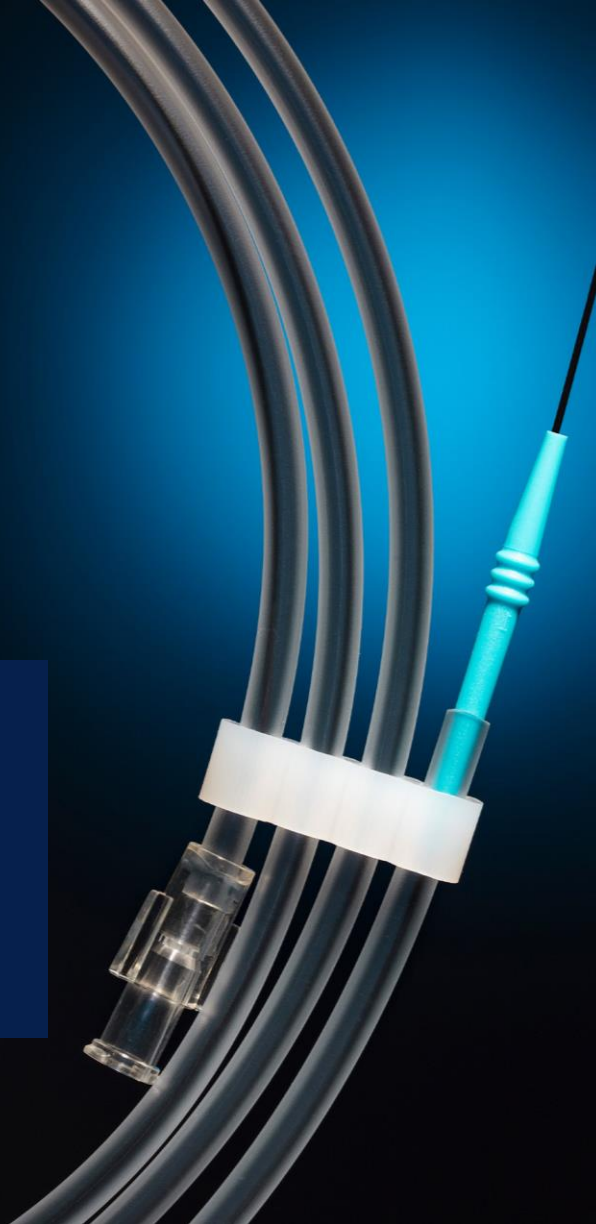
# OPSUMMERING



- Vækstrejsen fortsætter og er i høj grad drevet af specielt egne varemærker
- Egne varemærker driver fortsat margin ekspansion
- Udbygning af globalt produktionsapparat, da vi ser gode muligheder i USA
- Fokus på industri segmenter, der understøttes af global vækst, Healthcare, Cleantech og Fødevarer relaterede industrier



# Q&A session







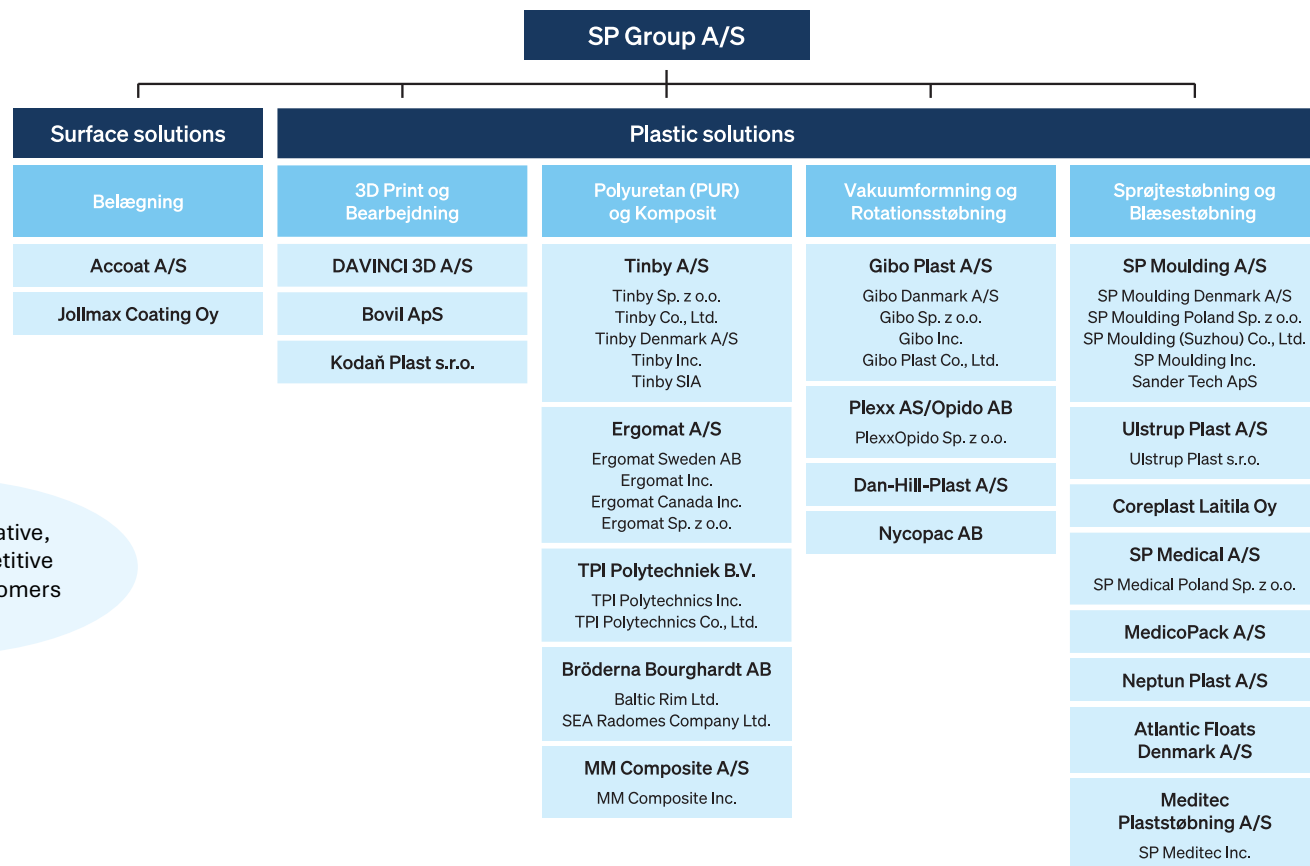
# APPENDIX





# SP GROUP – ET OVERBLIK

- Producent af formstøbte emner i plast og komposit samt udfører overfladebelægning på plast- og metalemner
- Førende leverandør af kundespecifikke løsninger til en række industrier
- Stærke internationale nichepositioner – også med egne varemærker
- Stigende salg og voksende produktion fra egne fabrikker i Danmark, Kina, USA, Letland, Slovakiet, Sverige, Finland, Polen og Thailand



We act as an innovative, reliable and competitive partner for our customers



# PLACERING AF SP GROUPS LOKATIONER

## Salg og produktion

- Danmark (14)
- Polen (6)
- Kina (2)
- USA (2)
- Letland (1)
- Slovakiet (2)
- Sverige (1)
- Finland (2)
- Thailand (1)

## Salg og distribution

- Holland (1)
- Sverige (3)
- Canada (1)
- Norge (1)



Procentfordelingen er baseret på 2023 regnskabet

# INTERNATIONALISERING



	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	9M 2024	2024E
Andel af salget i udlandet	37%	46%	54%	69%	72%	72%	71%	75%	~75%
Andel af medarbejdere i udlandet, gns.	23%	50%	64%	72%	74%	72%	71%	70%	~75%
Antal fabrikker i udlandet	2	6	12	17	17	18	17	17	18
Antal fabrikker i alt	18	15	20	28	28	32	31	31	31



# OPKØB SIDEN 2014

Det har været og er vores strategi at opkøbe selskaber, hvor vi kan skabe værdi ved at gøre brug af vores kompetencer

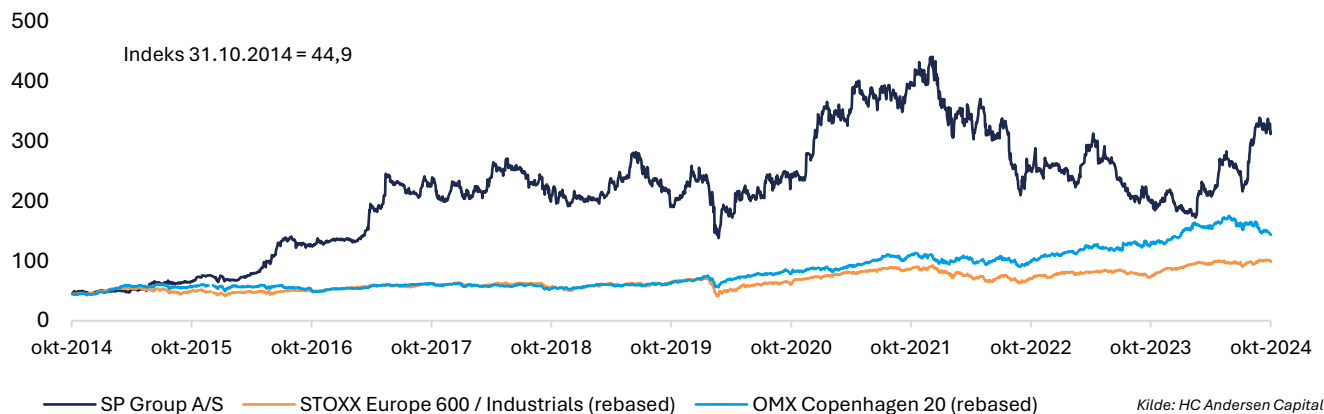
Dette er især gældende, når det opkøbte selskabs kompetencer kan forbedre vores eksisterende forretning eller kan tilføre nye vækstområder og ny teknologi



# AKTIEKURSUDVIKLING OG AKTIONÆRSTRUKTUR

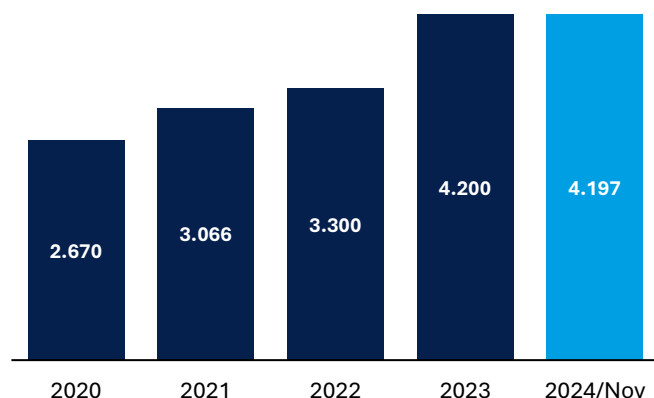


## Udvikling i aktiekursen 31. oktober 2014 til 31. oktober 2024

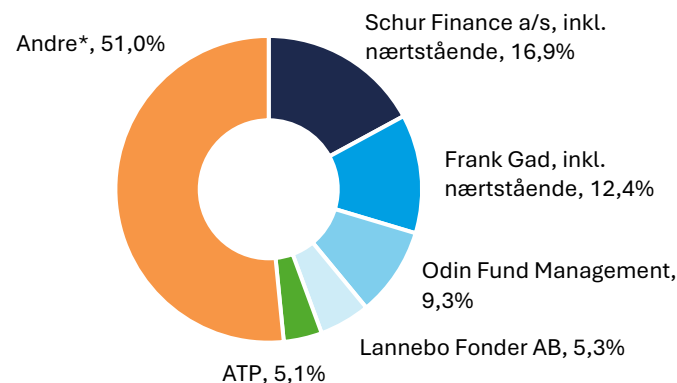


- Aktiekapital på DKK 24,98 mio.
- Alle aktier har samme rettigheder
- Udbytte på DKK 3,00 pr. aktie i 2024 (2023: DKK 3,00)

## Antal aktionærer



## Aktionærfordeling pr. november 2024



\* Ca. 5,9% af 'Andre' er ledere og bestyrelse, så management er ca. 23%



# BÆREDYGTIGHED INDGÅR I ALT HVAD VI GØR

- Indfri ambitionen om nul miljøbelastning fra vores aktiviteter
- Basere hele vores globale produktion på vedvarende energi i 2030
- Være CO<sub>2</sub> neutrale målt på Scope 1 & 2 udledninger i 2030
- Understøtte omstillingen til en verden baseret på vedvarende energi ved produktion af avancerede plast- og kompositløsninger
- Rapportere på Scope 1 & 2 udledninger fra og med 2020
- Bæredygtighedskomiteé = bestyrelsen



# UN GLOBAL COMPACT OG FN'S VERDENSMÅL



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- SP Moulding blev i januar 2012 tilmeldt UN Global Compact
- SP Group blev i december 2020 tilmeldt UN Global Compact
- SP Group arbejder aktivt med FN's Verdensmål – læs mere på side 48-74 i Årsrapporten 2023





# PRODUKTER I GENBRUGSPLAST



Muuto-stolen er lavet af op til 25% træfibre og 75% genbrugsplast – hver stol er unik



Dan-Hill-Plast, producerer for SMALLrevolution en produktserie i genanvendt plast. Serien, der b.la. omfatter skamler, vaser og vinkølere, er fremstillet i genanvendt plastaffald af typen PE.



Indsamlet husholdningsaffald kan bruges til nye hegn



Nycopac Sleeve System – foldbare pallecontainere til mange industrier. Store fordele i returhåndtering, holdbarhed, let at folde og udfolde og lav vægt. Alle inkl. komponenter er 100% genanvendelige



TPI Windhood er produceret i 90% genanvendt plast – 10% nye materialer er nødvendige til UV-beskyttelse



I 2023 blev Ergomat Sustainability Mats til virkelighed. Disse måtter indeholder mellem 65 % og 100 % genanvendt materiale.

# SP GROUP ER EN DEL AF LØSNINGEN



SP Group laver tekniske plastløsninger, der bidrager til at løse fremtidens udfordringer:

- **Cleantech:** Isolering, produktion af vedvarende energi, reduktion af energiforbruget, røgrensning, energimålere og vandrensning
  - **Healthcare:** Diagnoseudstyr, guidewires, ergonomiske løsninger, medicinsk emballage og drug delivery devices
  - **Fødevarer:** Staldventilationsudstyr, procesudstyr, analyseudstyr, fødevareopbevaring, køling, miljøvenlige coatingløsninger, der letter rengøringen
  - **Automotive:** Lettere og mere energieffektive køretøjer, hvor plastik erstatter metal
- 
- Kun 5% af verdens olieforbrug på ca. 100 mio. tønder pr. dag går til plastfremstilling
  - Plast kan efter brug genbruges eller brændes af uden tab af brændværdi
  - 14% af vores plastforbrug i 2023 er genanvendt plast



SP Group and its customers drive innovation, improve quality of life, facilitate resource efficiency and climate protection

# KONCERNENS HOVEDTAL 2023



DKK mio.	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Omsætning	2.606,3	2.656,3	2.480,9	2.178,2	2.012,9	1.965,0	1.884,1
EBITDA	441,0	478,4	422,9	356,4	307,5	285,6	275,0
EBIT	241,2	296,1	269,1	214,8	177,8	195,9	193,5
Resultat før skat	201,1	268,5	257,8	193,8	175,4	200,1	175,7
Egenkapital	1.463,6	1.266,1	1.084,0	1.007,4	710,4	620,0	537,7
Pengestrømme fra driften	360,4	264,5	237,7	320,4	158,6	173,4	180,8
Pengestrømme fra investering	-187,5	-320,9	-221,9	-203,4	-180,2	-124,7	-204,8
Pengestrømme fra finansiering	-216,1	67,7	-56,3	-43,1	8,8	-62,9	45,9
Ændring i likvider	-43,1	11,3	-40,5	74,0	-12,7	-14,2	21,9
NIBD	1.030,6	1.034,5	822,0	686,1	875,7	576,6	509,1
Soliditet, %	48,5	42,7	42,8	44,5	34,5	37,8	35,5

# ESG-DATA / 1



ESG	Kategori	Enhed	Enhed	2019	2020	2021	2022	2023
E	Råmaterialer	Virgin plast	Kg	15.978.078	15.347.852	16.764.678	15.522.512	15.031.343
		Regeneratmateriale	Kg	412.941	1.465.875	2.609.507	2.774.306	2.419.097
		Glasfiber	Kg	9.730.540	9.937.401	6.860.301	3.428.861	7.136.414
		Coating	Kg	47.375	43.751	50.675	75.872	95.204
		Andet (e.g. Iso, Polyol, Telene, Resin)	Kg	3.003.466	3.837.398	5.314.525	4.710.722	2.108.918
Energi	Fyringsolie	Liter	101.865	65.673	57.444	35.188	16.498	
	Naturgas	m <sup>3</sup>	1.309.242	1.574.322	1.773.101	1.591.138	1.251.513	
	Fjernvarme	MWh	2.692	2.616	3.404	3.194	4.625	
	Kul	Kg	0	0	0	0	0	
	Diesel/Benzin	Liter	88.235	108.379	196.085	195.274	135.126	
	LPG gas	Kg	0	0	0	118.097	345.643	
	Elektricitet	kWh	60.395.863	60.372.241	66.753.410	65.201.596	62.751.612	
	Elektricitet intensitet (Forarbejdet råmateriale)	kWh/kg	2,09	2,07	2,11	2,46	2,34	
CO <sub>2</sub> e	CO <sub>2</sub> udledning (Scope 1)	Ton	3.437	3.921	4.567	4.517	4.664	
	CO <sub>2</sub> udledning (Scope 2) Location-based	Ton	24.467	21.490	23.438	23.777	23.935	
	CO <sub>2</sub> udledning (Scope 2) Market-based	Ton	-	-	17.897	5.814	6.462	
	CO <sub>2</sub> e intensitet (Location-based) (Forarbejdet råmateriale)	Kg/kg	0,97	0,87	0,89	1,07	0,89	
	CO <sub>2</sub> intensitet (Market-based) (Forarbejdet råmateriale)	Kg/kg	-	-	0,71	0,39	0,24	

# ESG-DATA / 2



ESG	Kategori	Enhed	Enhed	2019	2020	2021	2022	2023
S	Arbejdstimer	Arbejdstimer (fastansatte)	Timer	3.528.715	3.700.898	3.991.107	3.996.388	3.712.963
		Arbejdstimer (midlertidig ansatte)	Timer	118.235	196.892	226.044	234.042	271.100
		Afholdte arbejdstimer (totalt)	Timer	3.646.950	3.897.790	4.217.151	4.230.431	3.984.063
	Arbejdsulykker	Dødsulykker	Antal	0	0	0	0	0
		LTI (ulykker m. mindst én dags fravær)	Antal	38	35	39	48	21
		LTIFR (ulykker pr. mio. arbejdstimer)	Antal	10,4	9,0	9,2	11,3	5,3
	Kønsfordeling	Kvinder	Antal	1.105	1.078	1.196	1.195	1.118
		Mænd	Antal	1.116	1.181	1.313	1.285	1.218
		Kvinder/mænd	%	49,8/50,2	47,7/52,3	47,7/52,3	48,2/51,8	47,9/52,1
		Kvinder i ledelsen	%	24	25	32	26	27
G	Diversitet i bestyrelsen	Kvinder/mænd	K/M	1/4	1/3	1/3	1/3	2/3
	Bestyrelsesuafhængighed	Antal uafhængige	%	40	50	50	50	60
	Diversitet i koncernledelsen	Antal ledere	K/M	0/2	1/3	1/3	1/3	1/3
	CEO pay ratio	CEO løn/ansattes gennemsnitsløn i koncernen	Ratio	20,7	16,9	19,7	19,7	18,8
	Skat	Medarbejdere	Mio. DKK	-	147,3	168,5	171,9	180,2
		Selskabsskat	Mio. DKK	30,5	40,5	50,5	49,1	43,7
	Whistleblower	Henvendelser	Antal	0	0	0	0	0



*Yderligere informationer:*

Lars Bering, adm. direktør  
SP Group A/S, Snavevej 6-10, 5471 Søndersø  
Telefon: 7023 2379 / 4033 8850  
E-mail: [lb@sp-group.dk](mailto:lb@sp-group.dk)  
[www.sp-group.dk](http://www.sp-group.dk)